

DYNAMARD



Emanuele Patroncini
RESPONSABILE PARCHEGGIO

Laura Busi Rizzi
TEAM EVENTI

Simona Larghetti
PROJECT MANAGER

Joy Lazari
SVILUPPATORE WEB

Filippo Carnevali
WEBMASTER

Gilberto Di Maccio
BUSINESS DEVELOPER

Federico Fasol
MANAGER

Isabella Cioccolini
TEAM EVENTI

Matteo Biagioli
CICLOMECCANICO

4 MrWolf rispondono

Letizia Piangerelli

Mr Wolf Innovazione



Stefano Follador

Mr Wolf Rigenerazione



Nicoletta Tranquillo

Mr Wolf Sostenibilità



Gaspare Caliri

Mr Wolf Community





quali aspetti della Value Proposition privilegiare e come selezionarli?

nella vostra VP manca il fatto che siete un **punto di riferimento per tutto il movimento dei ciclisti urbani**; loro rappresentano una risorsa molto preziosa per testare nuovi servizi/prodotti

Gaspare

fate parlare la **community** per voi in modo da farle diffondere la vostra VP

Nicoletta

anche la consulenza sulla **rigenerazione degli spazi pubblici** potrebbe diventare una voce importante della vostra VP

Stefano



*come creare processi decisionali snelli
in organizzazioni in crescita?*

pensate a un modello di **leadership situazionale** dove
si accendono o spengono competenze e talenti su obiettivi specifici

Gaspare

l'organigramma non deve essere percepito come una rigidità che chiude
in singole mansioni, ma come uno **strumento mobile** per evitare
di appiattare i ruoli

Letizia

esplicitate le **regole implicite** che vi siete dati per lavorare bene insieme;
questo servirà per comunicare all'esterno chi siete, anche in fase
di recruitment di persone nuove, senza perdere l'identità

Letizia



*Come gestire i rapporti e le relazioni tra coop e associazione,
tra profit e non profit?*

dato il vostro forte impatto sulla **dimensione pubblica**, scegliete la forma organizzativa più adatta per mantenere alto il livello di engagement

Stefano

è importante **separare gli obiettivi delle due strutture** senza che si confondano;
solo in questo modo i vecchi e nuovi soci sapranno dimensionare le
reciproche aspettative

Stefano