

## 4 MrWolf rispondono

**Nicola Bigi**

*Mr Wolf Comunicazione*



**Emanuele Bompan**

*Mr Wolf Giornalismo*



**Antonio Lazzari**

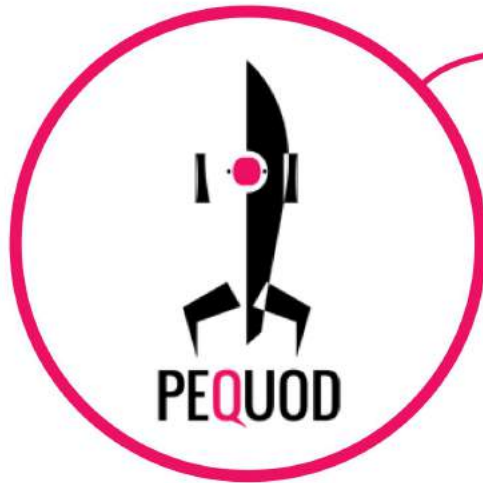
*Mr Wolf Business Modeling*



**Gaspare Caliri**

*Mr Wolf Community*





*Qual è la strada migliore per iniziare ad attivare la parte B2C di Graphic News?*

Chiedetevi che cosa volete essere e **definite il vostro valore**.  
La strada B2C nell'informazione è molto complessa, poiché gli acquirenti hanno una capacità di spesa limitata.

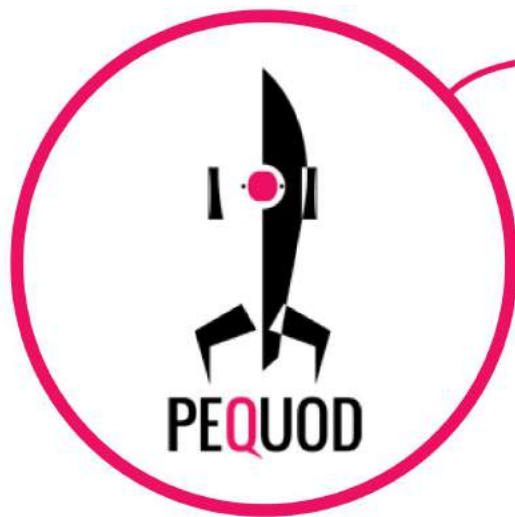
**Emanuele**

Quando avete costruito Graphic News qual era l'utente che avevate in mente?  
E' chi vi legge che vi dà **reputazione**.

**Gaspare**

La breaking news non è il vostro prodotto; dovete trovare qualcosa che altri non hanno affrontato o raccontato, **storie tralasciate o dimenticate** su cui c'è interesse a approfondire.

**Emanuele**



*Ha senso portare avanti un modello di business ibrido o conviene concentrarsi su una delle due strade?  
Ci sono realtà analoghe che hanno trovato una soluzione convincente?*

All'inizio con Tiwi avevamo lo stesso dubbio; ci siamo poi resi conto è meglio **differenziare le fonti di reddito** e renderle indipendenti. Ad esempio, noi ne abbiamo una legata alla commessa e una ai diritti d'autore.

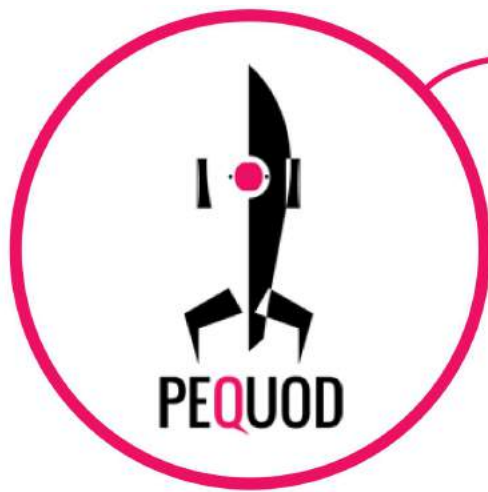
**Nicola**

Il modello ibrido è vincente e vi può aiutare se vi spostate dal marketing classico a una situazione di vera **ibridazione**. Partite dal valore che generate, unitelo a quello dei vostri contatti e collaboratori: si crea un valore nuovo che porta vantaggio a entrambe le parti.

**Antonio**

**Differenziate e mantenete le due linee di business.**

**Emanuele**



*A seconda degli scenari di cui sopra, quali sono i partner strategici per il nostro sviluppo?*

Incontrate i vostri lettori, costruite una relazione con i vostri partner, raccontate chi siete. Se volete fare un modello ibrido dovete **strutturare delle partnership**, sia pubbliche che private

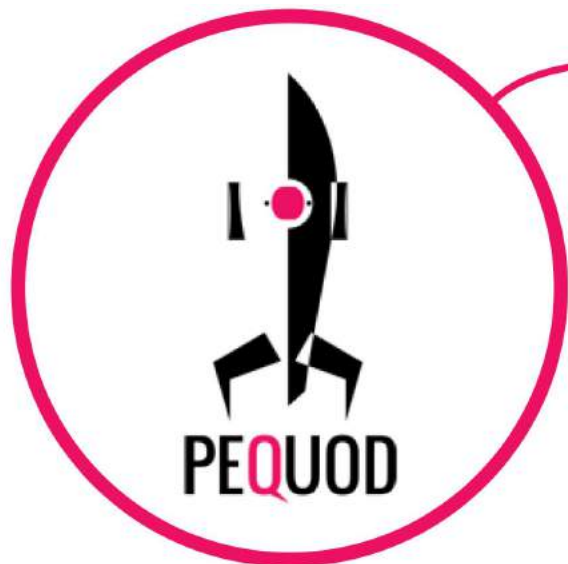
**Antonio**

Vi siete mai chiesti se è possibile fare **storie on demand** su richiesta di piccole comunità?

**Gaspare**

Nel giornalismo c'è sempre di più una riduzione dei costi che fino a oggi si sono sostenuti tramite advertising o "relazioni". Questo modello è cambiato; il Guardian è il primo giornale che sta cercando di trovare **nuove forme di sostentamento pubblico/privata** tra contenuti promozionali e approfondimenti del giornalismo indipendente.

**Emanuele**



*Quanto esplicitare e dunque strutturare la relazione tra la cooperativa e Graphic News?*

Al di là della forma giuridica, **fatevi riconoscere** come quelli che trasformano in entertainment storie altrimenti complesse o banali. Fatevi identificare come quelli che raccontano le storie in modo diverso.

**Nicola**

Quali sono i contenuti su cui vi sentite più sicuri e su cui avete maggior riscontro? Approfondite questi aspetti per avere un **posizionamento** più efficace.

**Gaspare**