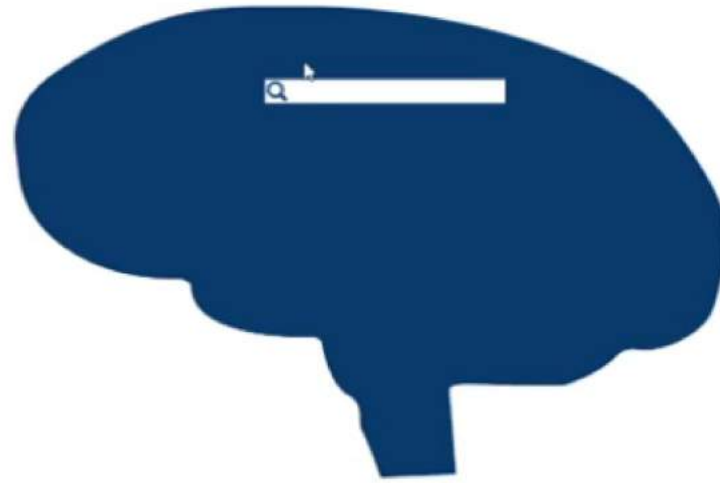


MindsLab



4 MrWolf rispondono

Andrea Cattabriga

Mr Wolf Piattaforme



Nicola Mezzeti

Mr Wolf Innovazione Digitale



Nicoletta Tranquillo

Mr Wolf Sostenibilità



Gaspare Caliri

Mr Wolf Community





Parlando di piattaforme social: una validazione utile su quale numero di utenti deve aggirarsi?

il vostro prodotto potrà cambiare le abitudini delle persone, ma deve trovare una nicchia di utenti disposti a utilizzarlo. Ricordatevi che un'impresa vende non un oggetto concreto, ma le conseguenze che questo avrà sugli utenti e, nello specifico, la **soddisfazione di un bisogno definito.**

Nicola

non è ancora emerso il bisogno di partenza di un segmento specifico: qual è la **domanda del cliente** che volete soddisfare?

Gaspare

trovate il modo per sviluppare un'idea precisa: rappresentate il **customer journey** dei vostri utenti per trovare l'esperienza giusta per soddisfare i loro bisogni.

Andrea



Parlando di dati utili: validazione su un segmento omogeneo di utenza o, al contrario, più eterogeneo per coprire le varie micro realtà?

la prima validazione dovrete farla sui **docenti**: perché dovrebbero spendere del tempo in più per preparare la loro lezione online e in formato audio?

Nicoletta

la vostra idea è quella di sviluppare approfondimenti tematici su questioni accademiche fruibili tramite audio; partiamo dall'**approfondimento**: che grado volete raggiungere? che tipo di appartenenza o community si sviluppa da questo?

Gaspare

validate ogni singolo step e target della vostra idea; cercate di confermare quanti più modelli di business possibile, alla fine troverete quello che funziona. ricordatevi che **la validazione della vostra idea non finisce mai.**

Andrea



quanto è utile concentrarsi su un solo segmento di utenza per creare una base fidelizzata pur avendo un servizio rivolto a un'utenza molto più ampia?

cercate di sviluppare un **modello di business alternativo** che non obblighi a cambiare drasticamente le abitudini di 3 target diversi.

Andrea

Provate a capire con docenti e studenti i **vantaggi dell'apprendimento audio** per estenderli e adattarli poi sugli altri utenti

Nicoletta

avete pensato di provare a fare **crowdsourcing?** collezionate i desiderata dei lettori, i libri che considerano più interessanti e provate a venderli. avete pensato di sviluppare una piattaforma su cui collezionare una **wishlist sugli audiolibri?**

Nicola